

21 livros para
turbinar sua criatividade

MUDE.NU

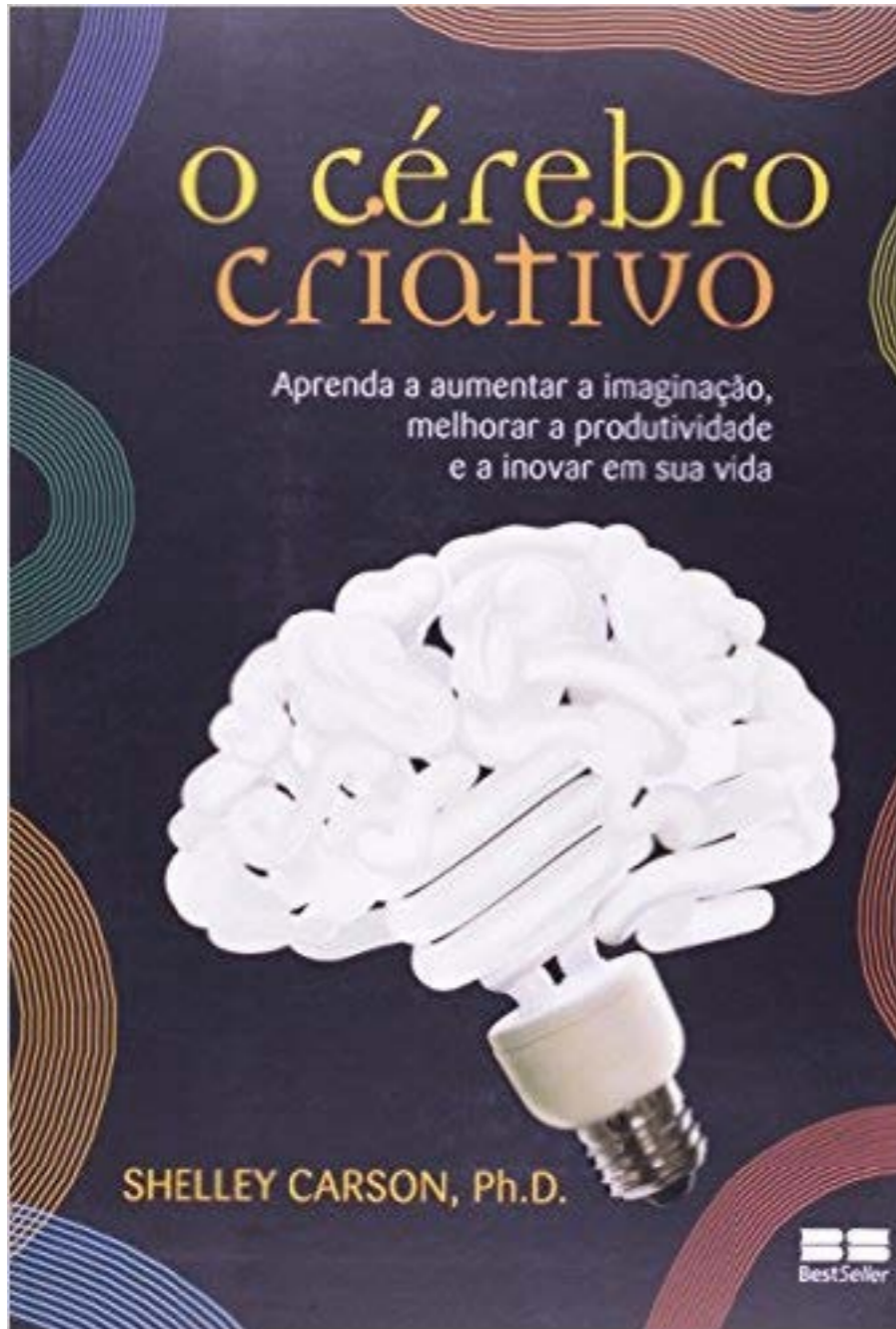
De Onde Vêm As Boas Ideias

por Steven Johnson

Na Amazon: <http://amzn.to/1TpeVin>

Quais são os espaços que fizeram história ao gerar níveis excepcionais de criatividade e inovação? Que processos estimulam nossa criatividade? O que podemos fazer para recriá-los em nosso cotidiano? Steven Johnson, um dos mais importantes pensadores da internet, investiga como surgem as boas ideias e as características dos ambientes em que elas são mais comuns. O autor identifica esses ambientes humanos férteis em pensamentos originais - os laboratórios científicos, por exemplo, ou as redes de informação na internet - e mostra o que têm em comum com ambientes naturais também tipicamente inovadores - os recifes de coral, as florestas tropicais, a sopa química que deu origem à vida... Criando paralelos divertidos, inesperados e reveladores, Johnson traça a história por trás de quase duzentas descobertas e invenções, e nos mostra os sete padrões fundamentais dos processos de inovação desenvolvidos pelo homem e pela natureza.



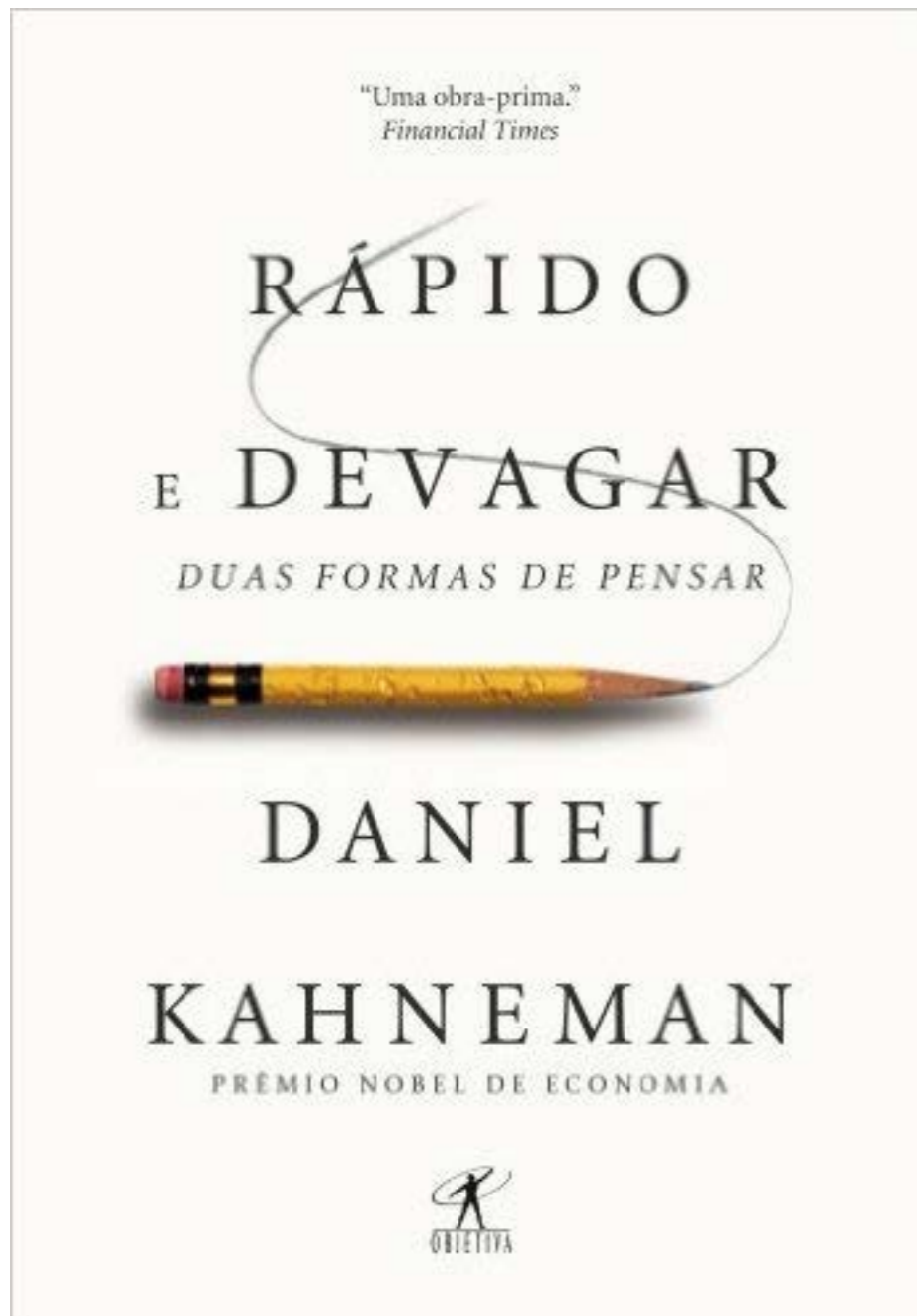


O Cérebro Criativo

por Shelley H. Carson

Na Amazon: <http://amzn.to/1WiCLyu>

Com um texto divertido, a Dra. Shelley Carson nos mostra que a criatividade não é uma característica exclusiva de artistas e cientistas; pelo contrário, todos nós possuímos o pleno poder da inventividade. Através de exercícios simples, a autora explica o que acontece no cérebro quando pensamos e como podemos explorar áreas desse órgão para potencializarmos a procura por soluções criativas. Assim, com ideias novas e originais, a vida cotidiana se tornará mais fácil e a profissional atingirá muito mais sucesso.



Rápido e devagar: Duas formas de pensar

por Daniel Kahneman

Na Amazon: <http://amzn.to/24aE31s>

Daniel Kahneman, ganhador do Prêmio Nobel de Economia por pesquisas que colocam em xeque a ideia de que a nossa tomada de decisões é essencialmente racional, é um dos mais importantes pensadores do século XXI. Suas ideias tiveram um impacto profundo em muitas áreas, incluindo economia, psicologia, medicina e política, mas é a primeira vez que o autor reúne seus muitos anos de pesquisa e pensamento em um único livro.

Rápido e devagar: duas formas de pensar apresenta uma visão tão inovadora quanto inquietante sobre como a mente funciona e como as decisões são tomadas. No livro, o autor explica as duas formas como se desenvolvem o pensamento humano: uma é rápida, intuitiva e emocional; a outra, mais lenta, deliberativa e lógica. Kahneman expõe as capacidades extraordinárias — e também os defeitos e vícios — do pensamento rápido e revela o peso das impressões intuitivas no processo de tomada de decisões.

O autor revela quando é possível ou não confiar na intuição. Oferece insights práticos e esclarecedores sobre como são tomadas as decisões nos negócios e na vida pessoal, e como se pode usar diferentes técnicas para proteger contra falhas mentais que, muitas vezes, colocam o indivíduo em situações de apuro.



Um Mundo, Uma Escola

por Salman Khan

Na Amazon: <http://amzn.to/1r71Vor>

Salman Khan iniciou uma verdadeira revolução no ensino ao propor educação gratuita e de qualidade para todos com o emprego de tecnologia e ideias inovadoras como veicular lições pela internet. Seus vídeos gratuitos recebem milhões de acessos e lhe angariaram a admiração de nomes como Bill Gates, Carlos Slim e George Lucas. Neste livro, Sal expõe sua visão radical para o futuro da educação, bem como sua trajetória, de analista de fundo de hedge a professor da maior sala de aula do mundo.



Vai Lá e Faz

por Tiago Mattos

Na web: <http://vlef.me>

Vai Lá e Faz é um livro-manifesto escrito por Tiago Mattos, o fundador da Pere-stroika - Escola de Atividades Criativas.

Tiago é considerado uma das principais referências de Futurismo no Brasil. Atualmente, lidera a Aeroli.to, empresa que oferece cursos de Futurismo e realiza experimentos na área de realidade virtual, internet de tudo, robótica e inteligência artificial.

O livro físico está esgotado, mas você pode baixar o ebook (PDF) gratuitamente no site vlef.me



Roube Como Um Artista. 10 Dicas Sobre Criatividade

por Austin Kleon

Na Amazon: <http://amzn.to/1r71yKD>

Verdadeiro manifesto ilustrado de como ser criativo na era digital, Roube como um artista, do designer e escritor Austin Kleon, ganhou a lista dos mais vendidos do The New York Times e figurou no ranking de 2012 da rede Amazon ao mostrar – com bom humor, ousadia e simplicidade – que não é preciso ser um gênio para ser criativo, basta ser autêntico. Baseado numa palestra feita pelo autor na Universidade do Estado de Nova York que em pouco tempo se viralizou na internet, Roube como um artista coloca os leitores em contato direto com seu lado criativo e artístico e é um verdadeiro manual para o sucesso no século XXI.



Abundância: O Futuro é melhor do que você imagina

por Peter H. Diamandis, Steven Kotler

Na Amazon: <http://amzn.to/24aG9yn>

Desde os primórdios da humanidade, alguns poucos privilegiados vivem de modo que contrasta com o da maioria das pessoas. A sabedoria convencional diz que essa disparidade não pode ser anulada. Mas ela vem sendo anulada – e rapidamente. Abundância - o futuro é melhor do que você imagina documenta como o progresso nas áreas de inteligência artificial, robótica, manufatura digital, nanomateriais, biologia sintética e muitas outras tecnologias de crescimento exponencial permitirão que tenhamos, nas próximas duas décadas, ganhos maiores que os dos dois últimos séculos. Logo poderemos suprir todas as necessidades de cada homem, mulher e criança do planeta. A abundância universal está ao nosso alcance.

Os autores apresentam dúzias de inovações e empreendedores que têm dado passos largos em cada área: Dean Kamen e sua tecnologia Slingshot, que transforma água poluída ou salgada, e até mesmo esgoto, em água potável de alta qualidade por menos de um centavo por litro; o Qualcomm Tricorder X PRIZE, que promete um equipamento médico portátil, de baixo custo, para que as pessoas possam se autodiagnosticar melhor que uma junta de doutores diplomados.

Há ainda as “fazendas verticais” de Dickson Despommier, que substituem a agricultura tradicional por um sistema que usa 80% menos de área cultivada, 90% menos de água, 100% menos pesticidas e custo zero de transporte. Nesse incrível antídoto contra o pessimismo atual, os autores exploram como quatro forças emergentes – tecnologias exponenciais, inovadores que seguem a filosofia faça-você-mesmo, tecnofilantropos e o bilhão ascendente – conspiram para resolver os maiores problemas da humanidade.

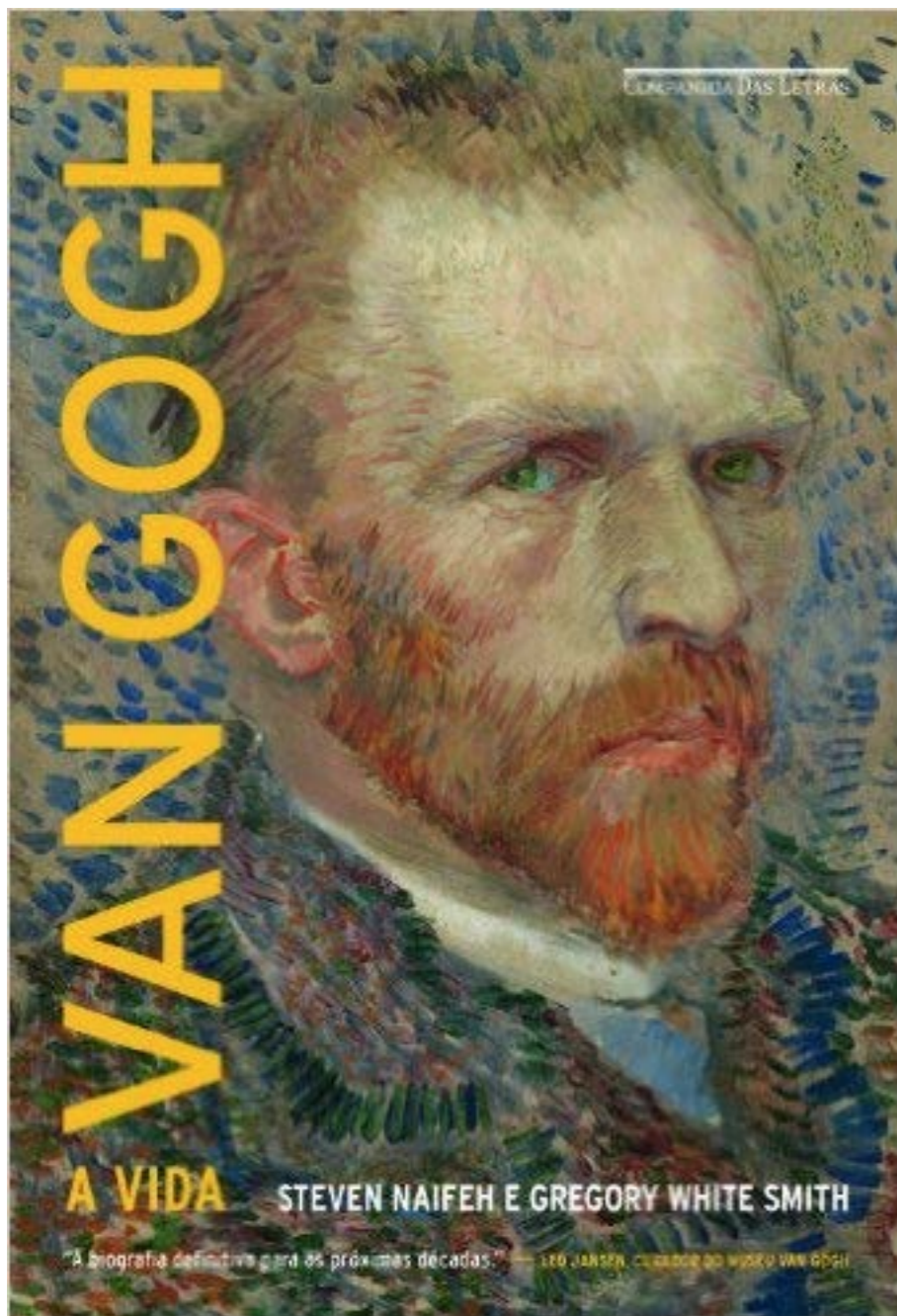


Design Thinking. Uma Metodologia Poderosa Para Decretar o Fim das Velhas Ideias

por Tim Brown, Barry Katz

Na Amazon: <http://amzn.to/1lQcFhj>

Este livro introduz a ideia de Design Thinking, um processo colaborativo que usa a sensibilidade e a técnica criativa para suprir as necessidades das pessoas não só com o que é tecnicamente visível, mas com uma estratégia de negócios viável. Em resumo, o Design Thinking converte necessidade em demanda. É uma abordagem centrada no aspecto humano destinada a resolver problemas e ajudar pessoas e organizações a serem mais inovadoras e criativas. Escrito numa linguagem leve e embasada, este não é um livro de designers para designers, e sim uma obra para líderes criativos que estão sempre em busca de alternativas viáveis, tanto funcional quanto financeiramente, para os negócios e para a sociedade.



Van Gogh

por Steven Naifeh

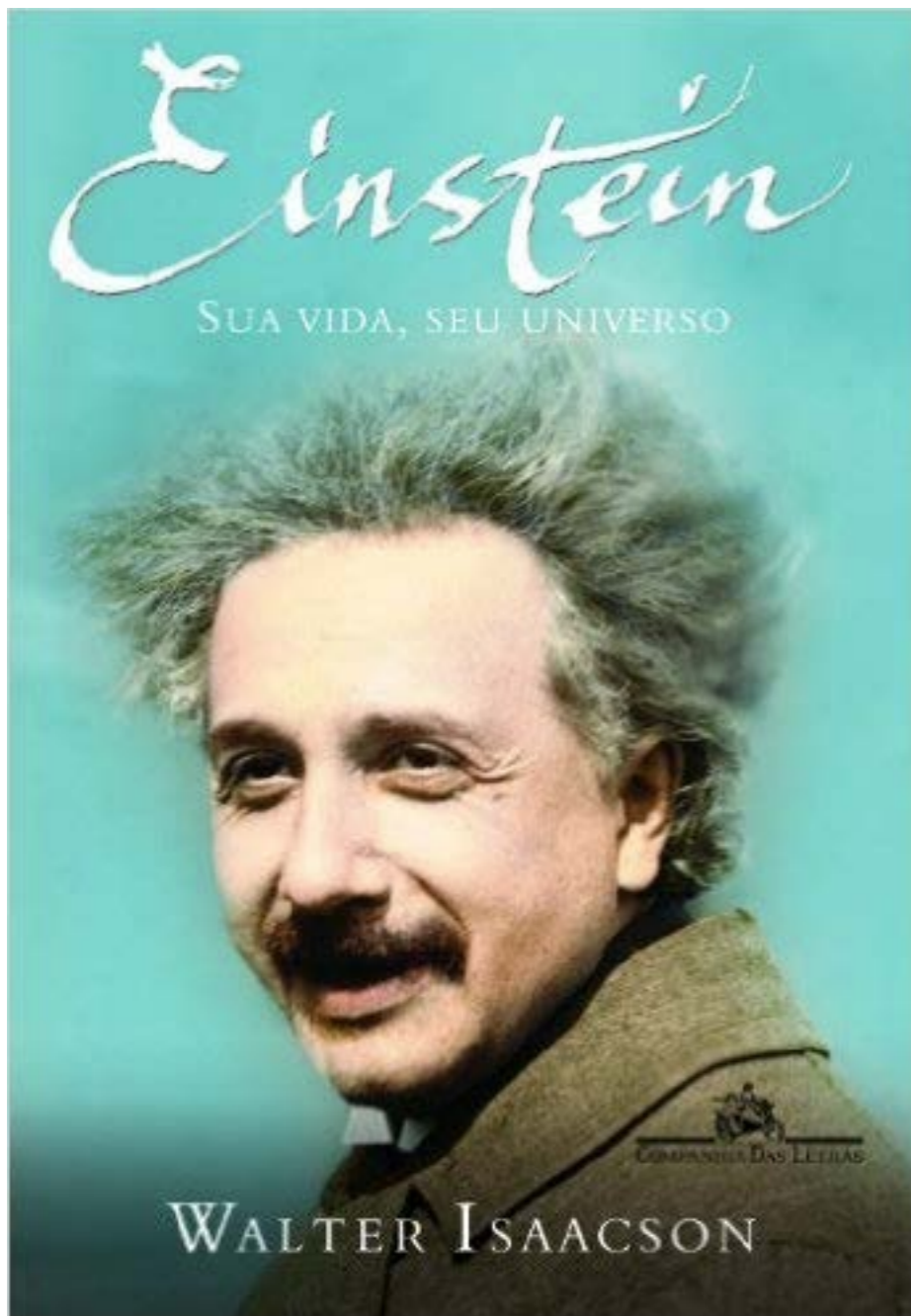
Na Amazon: <http://amzn.to/1Tp58bT>

Mestre da pintura do século XIX e profeta da arte moderna, Vincent Willem van Gogh (1853-1890) nasceu num vilarejo fronteiriço nos confins pantanosos do sul da Holanda, filho primogênito de um modesto pastor protestante. Solitário e impetuoso desde criança, o artista fracassou em todas as tentativas de se fixar numa profissão “respeitável”.

Somente encontrou alívio parcial para seus anseios excruciantes na produção de milhares de desenhos e pinturas, ao mesmo tempo em que submergia na doença e na loucura.

Steven Naifeh e Gregory White Smith apresentam nesta monumental reconstituição biográfica uma visão ao mesmo tempo erudita e apaixonada sobre o artista holandês. Os autores, responsáveis por uma biografia de Jackson Pollock (inédita no Brasil e inspiradora do filme Pollock, de 2000), esmiúçam o conturbado relacionamento com os pais, a amizade com o irmão Theo, a relação intensa com a religião, a errância entre diversas cidades, a vida sexual desregrada, o fracasso em vender suas obras, a amizade conturbada com Paul Gauguin, a loucura, a orelha mutilada - e sugere uma explicação surpreendente para o suposto suicídio.

Amparados pela mais ampla documentação já reunida sobre Van Gogh, Naifeh e Smith orientam o leitor com impecável segurança através do intrincado labirinto de referências estéticas, literárias e religiosas que definiu sua curta existência. Desse modo, diversas imprecisões, bem como mitos há muito estabelecidos na fortuna crítica vangoghiana, são esclarecidos com admirável sensibilidade humana e artística.



Einstein. Sua Vida, Seu Universo

por Walter Isaacson

Na Amazon: <http://amzn.to/1r6VmID>

Baseada na correspondência pessoal de Albert Einstein, esta biografia desfaz mitos e mostra um Einstein rebelde, avesso a convenções, espírito que explica ao mesmo tempo o brilhantismo científico e os inúmeros casos extraconjugais.

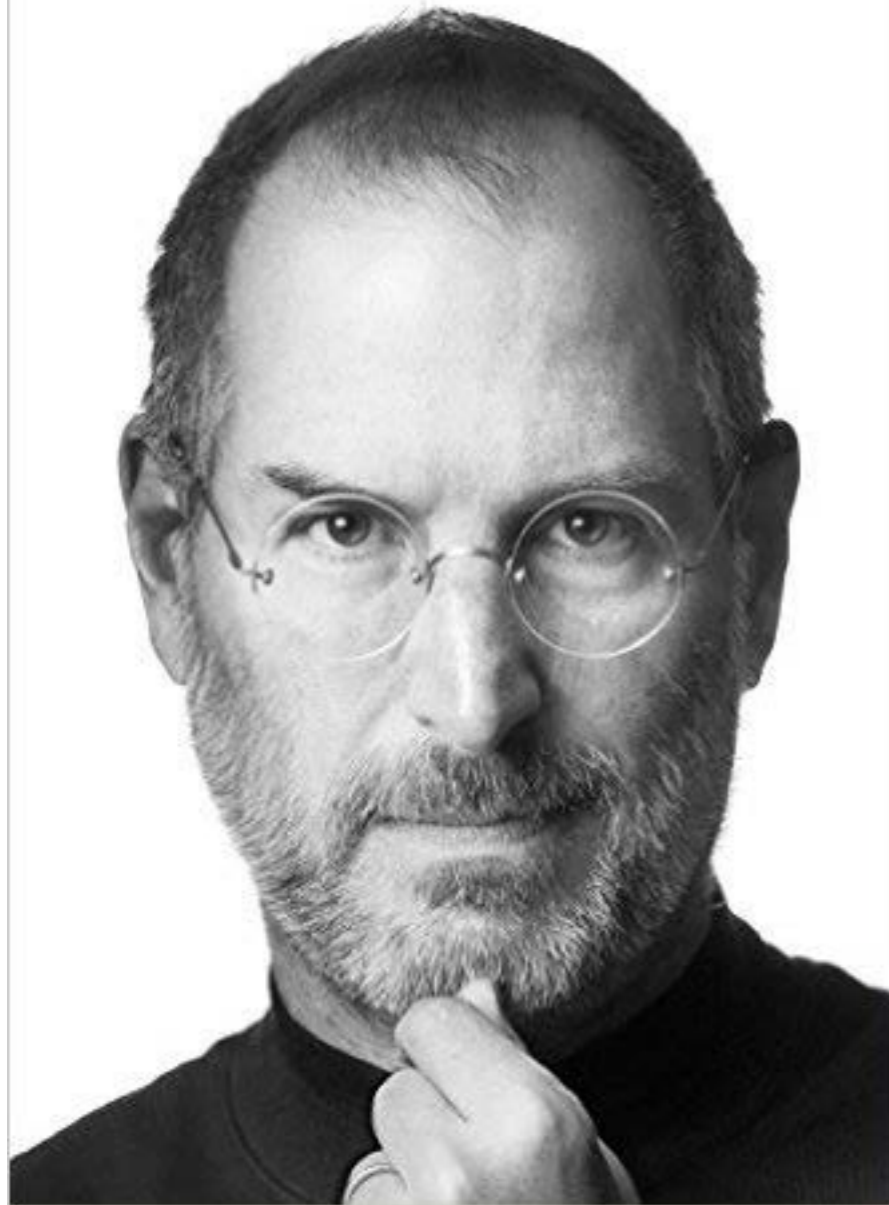
Einstein: sua vida, seu universo baseia-se numa coleção de cartas divulgadas em 2006, vinte anos depois da morte da enteada do cientista, conforme ela determinara em testamento. Escrita pelo jornalista Walter Isaacson, que já presidiu os grupos Time e CNN, e amplamente elogiada pela crítica, revela um Einstein avesso a qualquer tipo de dogma. Foi esse espírito rebelde que permitiu o nascimento da teoria que revolucionaria a física.

O conteúdo das cartas desnuda a vida íntima de uma mente genial. Um homem simples e afável, mas ao mesmo tempo impertinente e distante, Einstein mantinha relacionamentos pessoais difíceis, segredos e casos extraconjugais, além de desprezar a guerra e se divertir com a aura de celebridade.

Livre de amarras, Einstein podia explorar a curiosidade, traço fundamental de sua personalidade e, em suas próprias palavras, essencial para seu brilhantismo: “Não tenho nenhum talento especial, apenas uma ardente curiosidade”. Mas, no fim da vida, a rebeldia deu lugar ao inconformismo, tanto em termos científicos quanto políticos.

Einstein: sua vida, seu universo nos revela o menino curioso, o estudante genial e insolente que se apaixona pela colega de curso, o funcionário do escritório de patentes que revoluciona a física, o homem atormentado por problemas conjugais, o pai muitas vezes ausente, o físico por fim reconhecido no mundo todo, o militante pacifista e sua busca frustrada pela “teoria do campo unificado” - uma solução matemática que explicasse as idiossincrasias da recém-nascida mecânica quântica, fruto de uma idéia sua.

Steve Jobs por Walter Isaacson



Steve Jobs

por Walter Isaacson

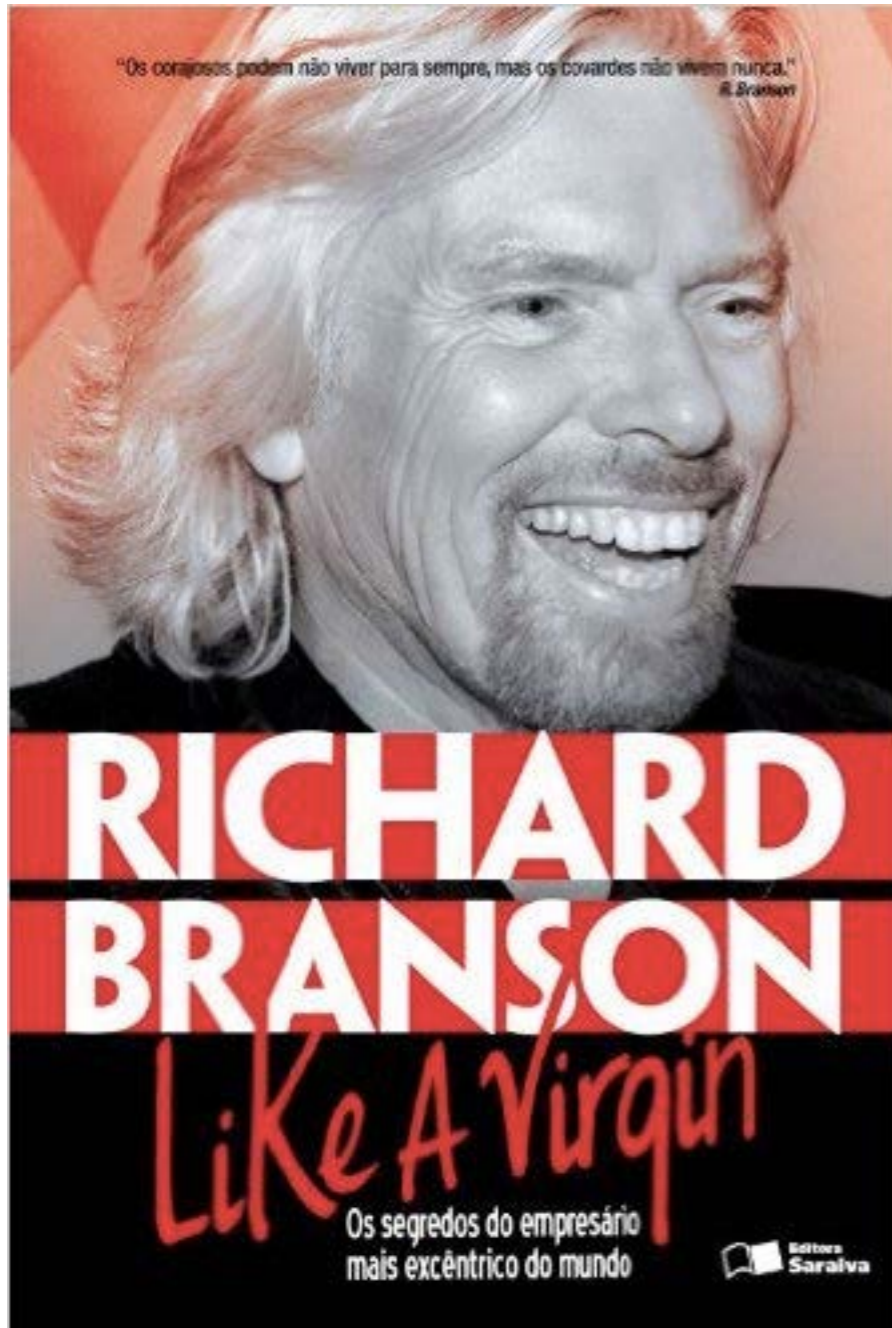
Na Amazon: <http://amzn.to/1MQSekt>

O livro, baseado em mais de quarenta entrevistas com Jobs ao longo de dois anos - e entrevistas com mais de cem familiares, amigos, colegas, adversários e concorrentes -, narra a vida atribulada do empresário extremamente inventivo e de personalidade forte e polêmica, cuja paixão pela perfeição e cuja energia indomável revolucionaram seis grandes indústrias: a computação pessoal, o cinema de animação, a música, a telefonia celular, a computação em tablet e a edição digital.

Numa época em que as sociedades de todo o mundo tentam construir uma economia da era digital, Jobs se destaca como o símbolo máximo da criatividade e da imaginação aplicada à prática. Embora tenha cooperado com esta obra, Jobs não pediu nenhum tipo de controle sobre o conteúdo, nem mesmo o direito de lê-lo antes de ser publicado. Não estabeleceu nenhum limite: pelo contrário, incentivou seus conhecidos a falarem com franqueza.

“Fiz muitas coisas que não acho louváveis, como ter engravidado minha namorada aos 23 anos de idade e a maneira como encaminhei a questão”, disse ele. “Mas não tenho nenhum segredo a esconder.” Jobs fala com franqueza, e às vezes com brutalidade, sobre os companheiros de trabalho e os concorrentes. Do mesmo modo, seus amigos, inimigos e colegas apresentam um painel com as paixões, os demônios, o perfeccionismo, os desejos, o talento artístico, as manias e a obsessão controladora que formaram sua atitude empresarial e os produtos inovadores que criou. Jobs é capaz de levar à fúria e ao desespero quem está perto dele. Mas a personalidade e os produtos, assim como um hardware e um software da Apple, estão unidos num mesmo sistema integrado.

Sua história é ao mesmo tempo uma lição e uma advertência, e ilustra a capacidade de inovação e de liderança, o caráter e os valores de um homem que ajudou a construir o futuro.



Like a Virgin

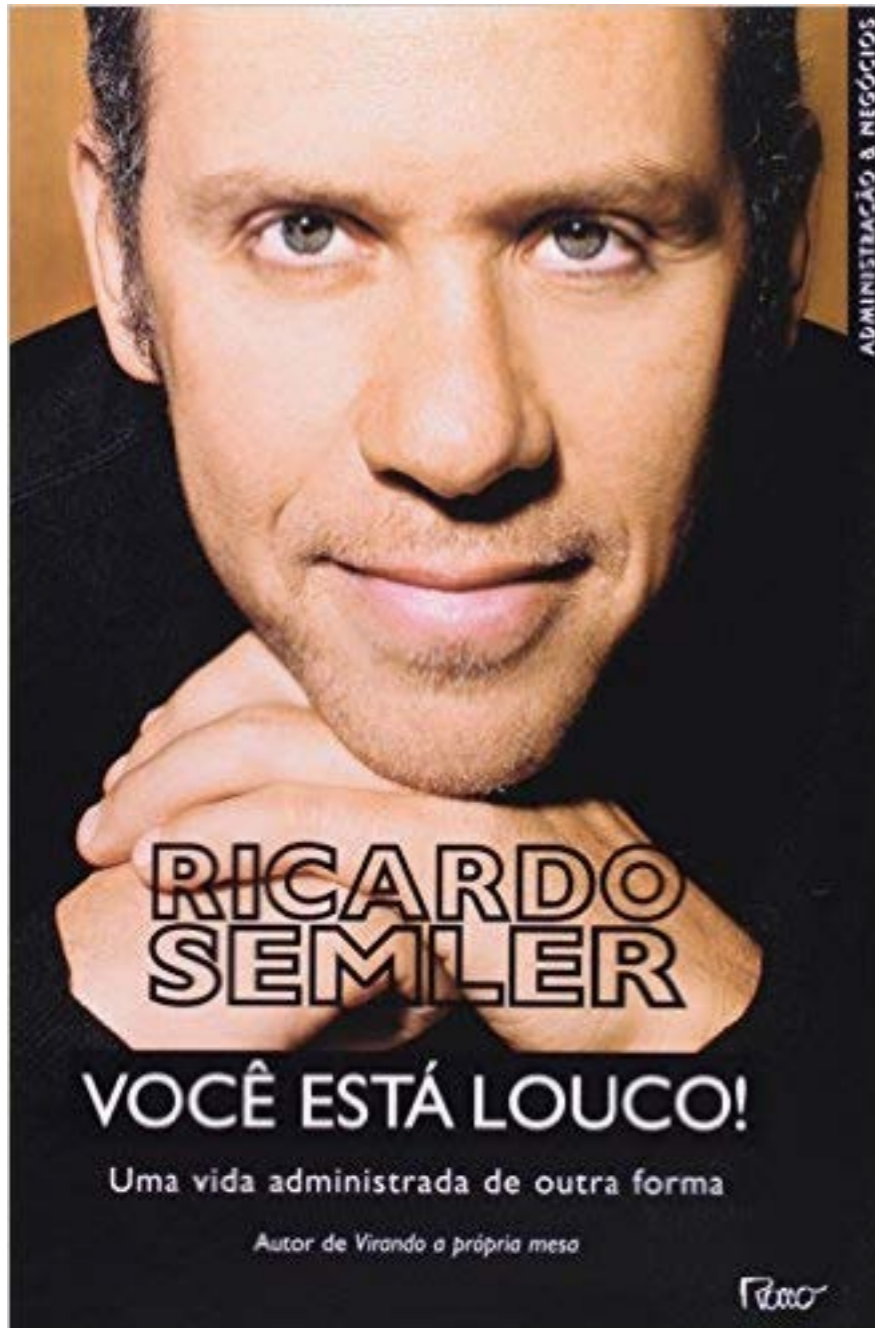
por Richard Branson

Na Amazon: <http://amzn.to/1SD3u9D>

Buscando orientação para montar a sua própria empresa, melhorar as suas perspectivas profissionais ou desenvolver as suas habilidades de liderança? Por que não perguntar a Richard Branson?

Neste livro, Richard Branson dissectiona e compartilha a sabedoria e experiência que fizeram dele um dos empresários mais reconhecidos e respeitados do mundo. De suas principais dicas sobre como ser bem-sucedido nos negócios a algumas opiniões de alto impacto sobre a crise financeira global, este livro reúne os melhores conselhos sobre tudo que diz respeito a negócios. É uma escola de negócios ao estilo Branson!

A edição brasileira do livro manteve o título em inglês, porém o conteúdo já está todo traduzido.



Você Está Louco! Uma Vida Administrada de Outra Forma

por Ricardo Semler

Na Amazon: <http://amzn.to/1vtgld1>

Ricardo Semler, que inovou o universo da gestão empresarial com seus conceitos arrojados e heterodoxos para o circunscrito círculo dos homens de negócio, apresenta o livro 'Você Está Louco! - Uma vida administrada de outra forma', em que mescla temas empresariais com um pouco de biografia, filosofia de vida e exposição de seus pontos de vista sobre temas urgentes do país, como educação. Para o executivo, as regras rígidas ditadas pelas empresas servem apenas para minar a motivação e a produtividade dos funcionários. Semler prega o equilíbrio sustentável e a participação ativa da equipe nas decisões do grupo.

Na Semco, os funcionários podem escolher o que, quando, como e onde trabalhar. Programas como o 'Aposente-se um pouco' permitem que o funcionário tire um dia de folga por semana para fazer o quiser, em vez de aguardar a vida inteira para investir em um projeto pessoal. Eles também definem o melhor horário para atravessar a cidade, fugir do engarrafamento e chegar à empresa, ganhando, assim, horas livres no fim do dia. Das cores que decoram as paredes da fábrica ao novo gerente da empresa, tudo passa pela decisão dos funcionários. Ninguém se transforma em chefe sem conquistar a aprovação dos subordinados. Nessa estrutura de liberdade e muita confiança,

Ricardo Semler representa apenas um dos mais de três mil votos da empresa. Ao longo de 'Você Está Louco!', o leitor tem a oportunidade de acompanhar as trajetórias pessoal e profissional do empresário.

Esse livro é muito melhor do que o anterior do autor (Virando a Própria Mesa).



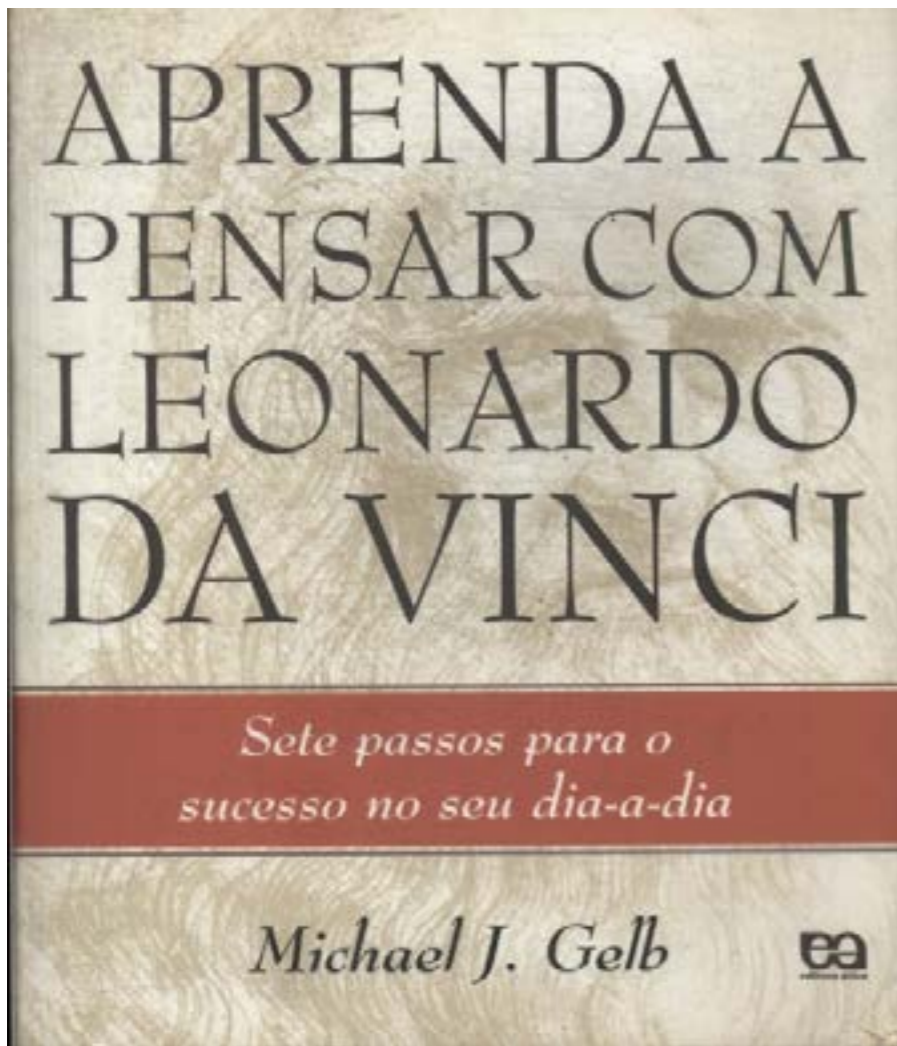
Como o Google funciona

por Eric Schmidt, Jonathan Rosenberg

Na Amazon: <http://amzn.to/1r6W1DN>

Em *Como o Google funciona*, Eric Schmidt e Jonathan Rosenberg reúnem as valiosas lições que fizeram da empresa uma gigante global conhecida pela missão de inovar incessantemente. Eles descrevem como o avanço da tecnologia transferiu o poder das corporações para os consumidores e reforçam que, para sobreviver, é essencial concentrar esforços na qualidade dos produtos e investir em uma nova categoria de profissionais: os criativos inteligentes, que unem conhecimento técnico, tino comercial e uma criatividade sem limites.

Eric e Jonathan relatam casos curiosos e exemplos da história e do dia a dia do Google e abordam temas como estratégia, cultura corporativa, tomada de decisões, contratação de funcionários e capacidade de adaptação e inovação. Em um tempo de mudanças drásticas e cada vez mais rápidas nos negócios, é fundamental para gestores e empreendedores saber abraçar o espírito de inovação e atrair e manter a maior quantidade possível de talentos. *Como o Google funciona* mostra o caminho.



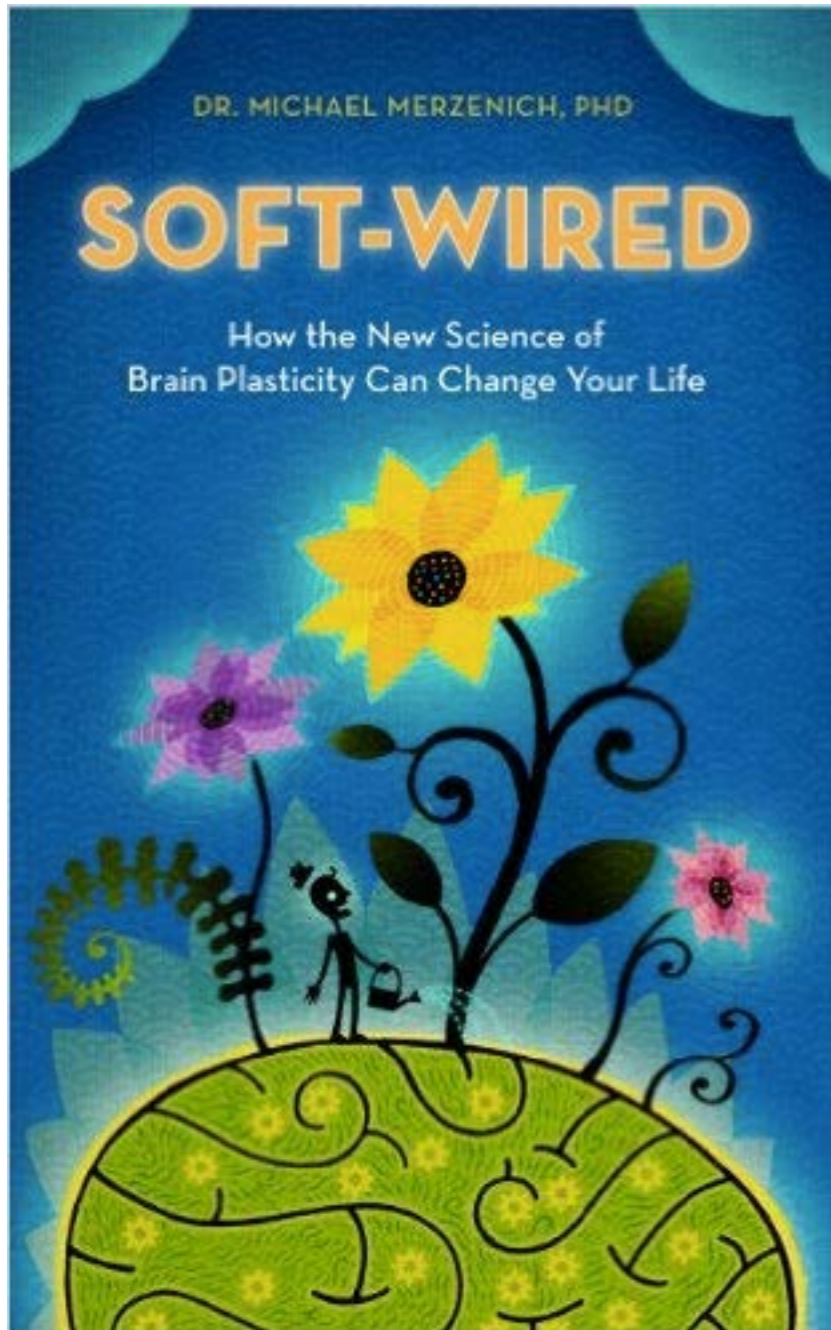
Aprenda a pensar com Leonardo da Vinci

por Michael Gelb

Na Amazon: <http://amzn.to/1SD4ryU> (inglês)

Em Aprenda a Pensar com Leonardo da Vinci - Sete passos para o sucesso no seu dia-a-dia, o consultor norte-americano Michael Gelb - que tem entre seus clientes empresas do porte da Xerox, AT&T e Dupont - propõe o acompanhamento dos passos do gênio, para que se descubra a sabedoria e a inspiração dentro de nossas próprias vidas. Gelb demonstra com propriedade como desenvolver novas formas de auto-expressão e estratégias para pensar com criatividade. O autor destrincha cada princípio do pensamento vinciano, exemplificando como Leonardo os punha em prática.

A edição em português está esgotada, podendo ser encontrada em sebos e na Estante Virtual. Na Amazon, há a versão em inglês disponível (Think Like Da Vinci).



Soft-Wired: How the New Science of Brain Plasticity Can Change your Life

por Michael Merzenich

Na Amazon: <http://amzn.to/1r6OCEI>

O Dr. Michael Merzenich explica como o cérebro se adapta aos estímulos aos quais é submetido durante a vida e como nós podemos controlar esse processo para melhorar nossa capacidade criativa.

Além da explicação científica, o autor dá conselhos sobre como avaliarmos nosso cérebro e dá orientações claras, específicas e cientificamente comprovadas sobre como rejuvenescer, remodelar e reformar nossa mente para melhorá-la, seja qual for a sua idade.

Mindset: How You Can Fulfil Your Potential

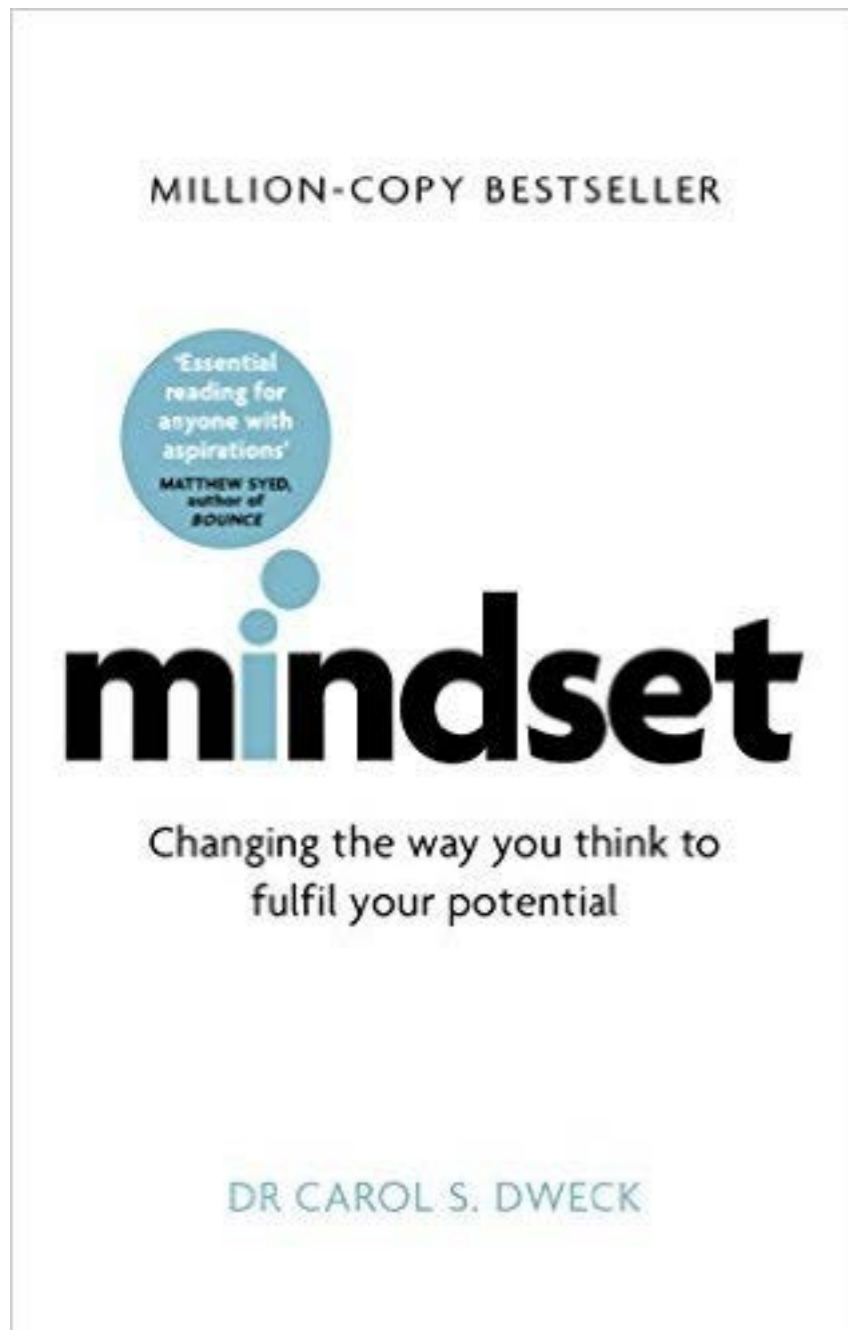
por Carol Dweck

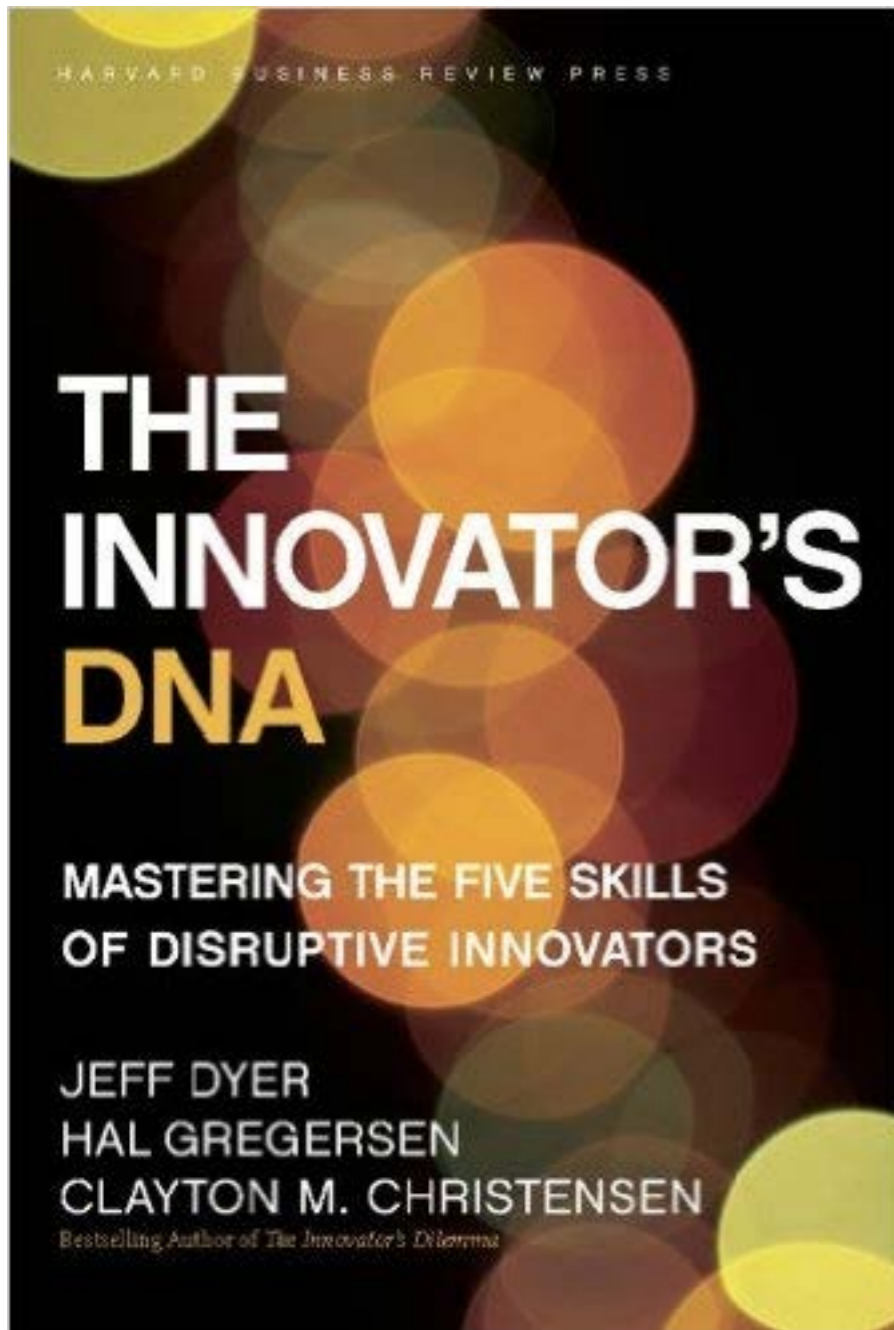
Na Amazon: <http://amzn.to/1SmlAHK>

A pesquisadora de Stanford Carol Dweck, após décadas de pesquisa, explica suas ideias sobre o poder do mindset, da visão de mundo que todos nós carregamos.

Dweck explica por que não são apenas nossas habilidades e talentos que trazem sucesso, mas como nós as encaramos com uma mentalidade fixa ou de crescimento. Ela deixa claro por que inteligência e talento não alimentam a auto-estima e levam a resultados mais consistentes, mas sim podem até atrapalhar o processo. Com o mindset correto, nós podemos motivar nossas crianças e ajudá-los a melhorar suas notas, atingir metas e obter crescimento pessoal e profissional.

Existe uma versão anterior deste livro traduzida para o português com o título “Porque Algumas Pessoas Fazem Sucesso E Outras Não”.





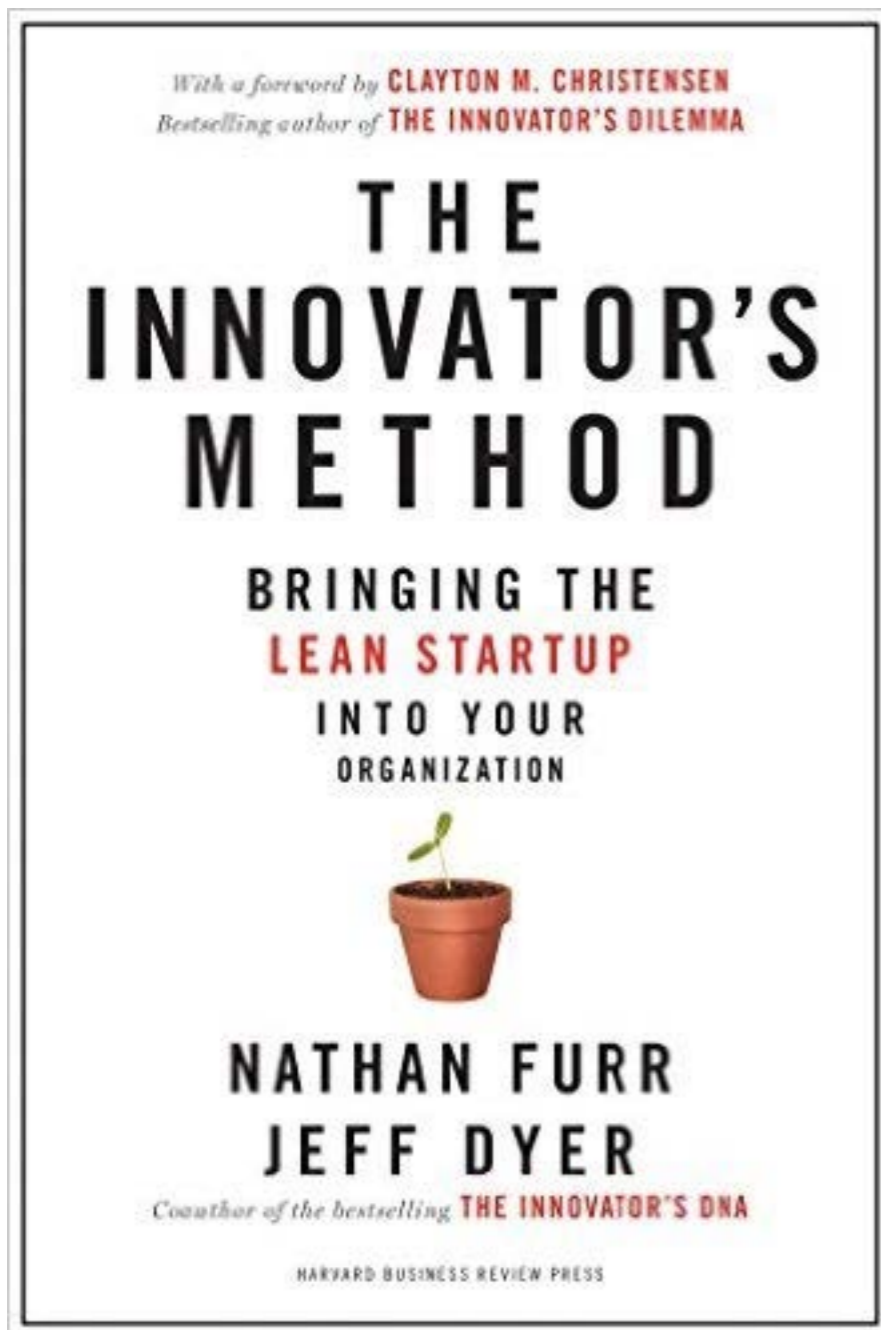
The Innovator's DNA: Mastering the Five Skills of Disruptive Innovators

por Clayton M. Christensen, Jeff Dyer, Hal Gregersen

Na Amazon: <http://amzn.to/1Vj60Cw>

Esse livro mostra, na prática, como as pessoas podem desenvolver as habilidades necessárias para transformar uma ideia em algo que realmente traga resultados concretos.

Identificando o comportamento dos maiores inventores do mundo, de empresas como Amazon, Apple, Google, Skype e Virgin, os autores explicam as cinco habilidades que distinguem esses inovadores das pessoas comuns: Associação, Questionamento, Observação, Relacionamentos e Experimentação.



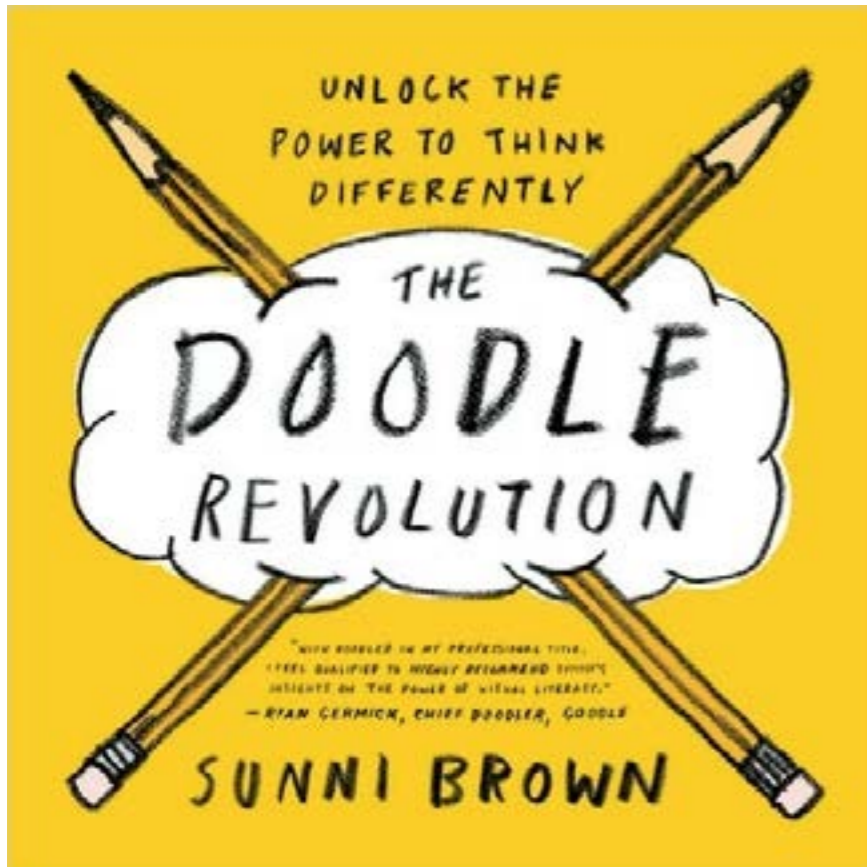
The Innovator's Method: Bringing the Lean Start-up into Your Organization

por Nathan Furr, Jeff Dyer, Clayton M. Christensen

Na Amazon: <http://amzn.to/1r6RlrZ>

Você já teve uma ideia de um novo produto ou serviço, mas não a transformou em ação por ter achado muito ariscada? Em caso positivo, você precisa entender o que os autores chamam do método de inovação, um grupo de ferramentas e técnicas utilizadas em start-ups emergentes, design thinking e desenvolvimento ágil de software que está revolucionando como novas ideias são criadas, refinadas e trazidas ao mercado.

Esse livro é uma continuação do Innovator's DNA, mais focado na aplicação empresarial das ideias.



The Doodle Revolution: Unlock the Power to Think Differently

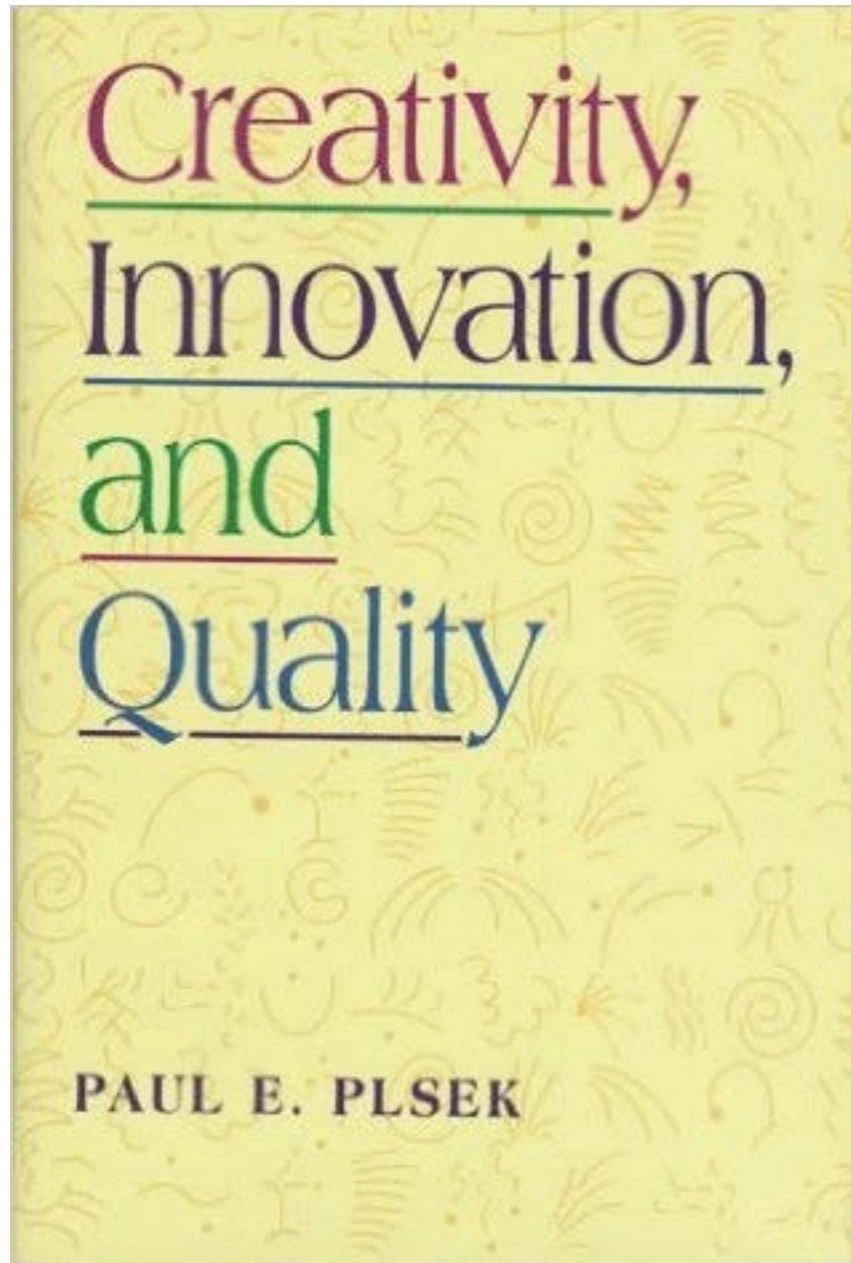
por Sunni Brown

Na Amazon: <http://amzn.to/1TpbS9H>

O que Einstein, John Kennedy, Thomas Edison, Marie Curie e Henry Ford têm em comum? Todos tinham o hábito de rabiscar. Essas mentes poderosas sabiam intuitivamente que rabiscar é pensar profundamente de uma maneira simples, acessível e dinâmica.

Sunni Brown tem como missão levar o poder do hábito de rabiscar para o restante do mundo. Ela lidera uma revolução que desafia todos aqueles professores, chefes e pais que gritam: “Pare de rabiscar! Leve isso a sério! Cresça!”. No livro, ela corrige informações equivocadas sobre o hábito de rabiscar e mostra o poder do pensamento visual. Ela até ensina como rabiscar.

A autoria foi nomeada uma das 100 pessoas mais criativas nos negócios e uma das 10 pessoas mais criativas no Twitter pela Fast Company.



Creativity, Innovation, and Quality

por Paul E. Plsek

Na Amazon: <http://amzn.to/1qG40XV>

No livro *Creativity, Innovation, and Quality*, Paul Plsek enuncia três pilares para o processo criativo:

Atenção: a fase em que você se concentra na situação atual, utilizando principalmente o elemento da observação;

Fuga: quando você escapa do pensamento convencional para mudar aquela situação, utilizando perguntas, associação e os pensamentos de outras pessoas;
e

Movimento: a etapa na qual você experimenta as soluções imaginadas, sem medo de errar ou de passar por ridículo.